

結いだより

「いい会社」訪問記

日本空調サービス

技術・研修センター

投資信託きほんの「き」

2027年から始まる「こどもNISA」とは？

「結い 2101」受益者総会®申込開始日のお知らせ

運用報告会 動画掲載のお知らせ

※P8の注意事項を必ずご確認ください。



鎌倉投信
KAMAKURA TOUSHIN

REPORT

「いい会社」訪問記

日本空調サービス 技術・研修センター

6月上旬、名古屋駅から電車と徒歩で約20分の場所にある日本空調サービスの新施設を、期待に胸を膨らませながら訪問しました。以前から心待ちにしていた理由は、この施設が同社にとって長年の念願であり、経営陣が「夢」と語ってきた存在だったからです。今回訪れたのは同社の「技術・研修センター」です。なぜ会社にとって念願だったのか。そして、どのような効果が期待されるのか。現地で感じたことをご紹介します。



技術・研修センター

日本空調サービスについて

名古屋に本社を構える日本空調サービスは、建物設備のメンテナンス事業を全国で展開する企業です。同社の強みは、他社が参入しにくい特殊な環境を有する施設のメンテナンスにあります。例えば病院では、院内感染防止や手術室の無菌環境の維持を支えています。また製薬工場では、クリーンルームの性能検証など、高度な専門性が求められる業務を手がけています。こうしたサービスや価値創造の源泉となっているのが、優秀な専門人材です。連結従業員数は3,000名を超え、そのうち約8割が技術系社員です。同社は公的資格の取得（※1）を積極的に推進するとともに、社員エンゲージメント（※2）の向上を重要な経営課題として位置付けています。

技術・研修センターへの投資の背景

同社が技術力を高めるうえで大きな課題となっていたのが、技術者の育成でした。これまでは、新入社員研修を地域ごとに実施し、その後は配属先の支店や現場でOJTを中心に育成する体制でした。しかし、技術レベルの均質化や優秀な人材の継続的な確保を考えると、新入社員全員が一堂に会して学べる研修施設の整備が望まれていました。実際、約5年前の同社との対話の中でも、当時社長を務めていた田中氏が研修施設の必要性について強い想いを語っていたことが印象に残っています（※3）。

※1 日本空調サービス 公的資格情報より

※2 組織や仕事に主体的に関わり
貢献しようとする意欲

※3

2022年4月
「結い日和」より

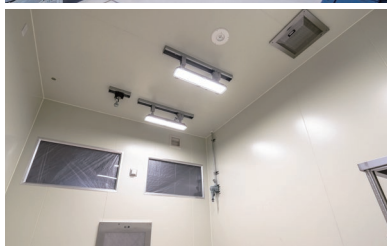


技術・研修センターのこだわりを迫る

約25億円を投じた技術・研修センターは、2025年4月に本格稼働しました。地上5階建て、延床面積4,184㎡を誇る施設で、業界内でも有数の規模を有しています。施設の最大の特徴は、「実際の現場を再現した研修環境」にあります。座学で学んだ知識をすぐに実機で確認・実践できるため、より実践的で効果的な研修が可能となっています。

1 | 2
3 | 4

1.空調設備エリア/2.天井内を再現したエリア
3.クリーンルーム設備エリア/4.太陽光発電設備



実際の現場を再現した研修環境

例えば空調設備エリアでは、主要メーカーの空調設備が横並びに設置されており、その光景は圧巻でした。これは、日本空調サービスが独立系メンテナンス企業であることと深く関係しています。同社は特定メーカーに属さず、さまざまなメーカーの設備に対応できる「メーカーフリー」の対応力を強みとしています。そのため研修でも、メーカーごとの違いを理解しながら幅広い技術を習得できる環境が整えられていました。

また、研修では講師が意図的に故障した状態に設定し、新入社員が原因を探りながら修理や点検をおこなう訓練も実施されているそうです。設備の

構造を理解するだけでなく、異常が発生した際に「なぜ起きたのか」を考えながら対応する力を養うことが狙いです。故障した設備を前に試行錯誤する姿勢を想像すると、日本空調サービスが単なる知識の習得ではなく、現場で活躍できる技術者の育成を重視していることが伝わってきました。

さらに、印象的だったのは設備の各所に貼られたラベルです。機器や部品の名称が細かく記載されており、初心者でも設備の構造を理解しやすい工夫が施されていました。こうした細かな配慮を見ると、文系出身の新入社員でも安心して学べる環境だと感じました。

技術・研修センター稼働による日本空調サービスへの期待

施設見学を通じて以下のような本施設の稼働効果が期待できるのではないかと感じました。

- 人財の早期戦力化
- 現場社員の負担減
- 既存社員の教育機会の充実
- 技術者一人当たりの生産性向上
- 人財の定着状況の改善
- 採用力強化

まずは人財の早期戦力化です。従来は5日間だった新入社員研修が、全国の新入社員が一堂に会し、1か月間にわたって集中的に学べるようになりました。十分な基礎知識と実践経験を身につけたうえで現場に配属されるため、配属先の先輩社員の教育負担も軽減されると期待できます。

また、研修の対象は新入社員だけではありません。新入社員研修が一段落した5月以降は、既存社員向けに省エネ提案や専門技術などをテーマとした研修も実施されているとのこと。継続的な学習機会が増えることで、技術者一人ひとりのスキル向上が期待できます。高度な知識や技術を身につけた技術者は、より幅広い業務への対応や付加価値の高い提案が可能となるため、一人当たりの売上高など生産性の向上にもつながるはずです。実際に会社側も、本施設の稼働による効果の一つとして生産性向上への期待を挙げていました。

こうした教育機会の充実は、社員の成長実感や働きがいの向上にもつながります。その結果として、人財の定着率向上にも寄与するのではないのでしょうか。さらに、採用面ではインターンシップや会社説明会でこの施設を活用することで、同社の教育体制や技術力をより具体的に伝えられるようになります。優秀な人財を継続的に確保するうえでも、大きな武器になると考えられます。

人財への投資が生み出す未来

技術・研修センターが本格稼働してまだ間もないものの、今回の訪問を通じて、この施設が日本空調サービスの人財への投資を加速させる重要な拠点になると強く感じました。ビル設備の老朽化対応や省エネルギー化への需要からビルメンテナンスのニーズは今後も高まることが予想されます。そうした環境の中で、同社が持続的に価値を創造していくためには、高度な技術を持つ人財の育成が欠かせません。

長年の夢だった施設の完成によって、日本空調サービスは将来に向けた強固な基盤を手に入れたとい

えるでしょう。今回の訪問を通じて感じたのは、日本空調サービスが設備を守るだけでなく、その設備を支える技術と人財を未来へつないでいこうとしていることでした。同社が今後どのような成長を遂げていくのか、ますます楽しみになった訪問でした。（資産運用部 長田）

日本空調サービス株式会社

投資テーマ「人」

特殊空調でニッチな企業を目指す、いい会社

投資
理由は
こちら





投資信託 きほんの「き」

私が解説します！



ふくまる先生

名前の由来は、福を呼ぶフクロウと、丸付け好きな性格から。
趣味は、鎌倉投信のロゴマークにある3つの「わ」の輪投げ。

本日の
テーマ

2027年から始まる

「こどもNISA」とは？

今回は、2027年から始まる未成年のお子様を対象にした新たな非課税制度「こどもNISA」の制度について、投資初心者の方にもわかりやすく解説したいと思います。一緒に学んでいきましょう！

「こどもNISA」は、2023年に終了した「ジュニアNISA」の後継制度で、お子様やお孫様の将来に向けた資産づくりを支援することを目的に創設されました。本制度は、成人向けNISA（以下、成人NISA）の「つみたて投資枠」をベースに、対象年齢を未成年まで拡大した

制度です。成人NISAと同様に、投資で得た利益に対して通常20%程度かかる税金が非課税になります。ただし、年間に投資できる上限額や払出し（解約）ルール等に違いがあります。なお、お子様が18歳※1になると、成人NISAへ自動的に移行されます。

旧制度「ジュニアNISA」との違いを図にするとこんな感じです。

これまでに比べて、長期の資産形成に取り組みやすく、必要なときに使いやすい制度へと見直されていますよね。

	(新) こどもNISA	(旧) ジュニアNISA
対象	0～17歳※1（親権者等の法定代理人が管理）	
金融機関変更	不可	
年間投資枠	60万円	80万円
非課税限度額	600万円	400万円
非課税期間	無期限	最長5年間※4
払出し制限	原則18歳まで不可※2、ただし12歳以降は条件付きで可能※3	原則18歳まで不可※5
投資対象	分散投資に適した一定の投資信託（金融庁へ届出された商品） ※成人NISA「つみたて投資枠」と同じで「結い2101」は対象商品です。	株式・投資信託等
購入方法	積立購入に限定	積立購入・スポット購入

※1：その年の1月1日時点の年齢

※2：原則として、3月31日時点で18歳である年の前年末迄は、払い出し不可。例外として、災害等の事由による全部払出は可。

※3：3月31日時点で12歳に達している年以降は、子が払出しに同意したことを示す書面とともに、教育費や生活費等の特定事由による一部払出が可。

※4：「ジュニアNISA」は、2024年以降新規投資はできませんが、2023年以前の投資分については、18歳に達し成人NISAへ移行するまで、「継続管理勘定」で非課税運用が可能です。

※5：2024年以降は払出し制限が撤廃され、非課税で払出しが可能。ただし、全額払出しに限られ、ジュニアNISA口座を廃止する必要があります。

「こどもNISA」の解説はここまでです。

現在、鎌倉投信の直販口座でも「こどもNISA」をご利用いただけるように、準備を進めています。あわせて、鎌倉投信ならではのお子様向けコンテンツを提供できるように取り組んでいきますので、楽しみにしててくださいね。準備が整いしだい、今後HPのお知らせ等で申込方法のご案内や、より詳細な制度解説・活用をテーマにセミナーも開催していく予定です。「こどもNISA」を通じて「結い2101」へ投資することで、資産形成だけでなく、豊かな社会づくりについて考えるきっかけになれば嬉しいです。

それでは、また逢いましょう。
ホーホッポー！帰って輪投げ
しよーっと。



「結い 2101」受益者総会® 申込開始日のお知らせ

今年の受益者総会では、「投資のその先へ〜『いい会社』と考える、これからの豊かさ〜」をテーマに、「結い 2101」が投資する「いい会社」の経営者をお招きし、それぞれが描く未来や、日々の経営で大切にしている想いを語っていただきます。経営者との対話を通じて、数字だけでは伝わらない企業の価値観や人や地域との繋がりに触れ、投資先をより身近に感じていただくとともに、私たち自身の暮らしや働き方について見つめ直すきっかけとなれば幸いです。ぜひご家族や大切な方とご参加いただき、「これからの豊かさ」について一緒に考えるひとときをお楽しみください。

日時 2026年10月4日(日) 開会12:00 閉会16:00 (開場10:30 閉場16:20)
※入退場自由 ※開場から開会までの時間は、企業展示ブースを自由にご覧いただけます。
※時間は今後変更になる可能性があります。

会場 横浜港大さん橋ホール※ライブ配信はございません

定員 600名(先着順で申込受付)

申込資格 「結い 2101」の決算日(2026年7月21日)時点での受益者とそのご家族様

次のお客様も特別参加者として申込いただけます。

- ・直近のファンド決算日から過去1年(2025年7月22日から2026年7月20日)の間に受益者であったお客様
- ・申込締切日9/27(日)までに積立購入の申込受付完了、またはご入金を確認できたお客様



申込

開始日
&
方法

鎌倉投信で「結い2101」をご購入のお客様

7/27(月)13時より 先行受付



HPから

または
お電話 050-3536-3300
鎌倉倶楽部(平日10時〜16時)

楽天証券で「結い2101」をご購入のお客様

8/10(月)13時より 受付開始

受益者専用サイト「結いの窓」から受益者登録のうえ、イベント申込ページよりお申込みください。URLは楽天証券から定期配信されるメールでご確認いただけます。メールが届かない場合やご不明点がありましたら当社HPよりお気軽にお問い合わせください。

「結い 2101」運用報告 資産形成

2026年6月の日本株式市場

※1 東証株価指数(TOPIX)(配当込み) ※2 東証株価指数(TOPIX) Small(配当込み)

6月の日本株市場は上昇しました。上旬は、AI(人工知能)関連企業への成長期待が相場を支える場面もありましたが、米国とイランを巡る情勢の緊迫化や、日銀による追加利上げ観測が重荷となり、株価は軟調に推移しました。中旬は、中東情勢を巡る停戦合意を受けて原油価格が下落し、インフレ懸念が和らいだことから、日本株は大幅に上昇しました。下旬は、短期間での株価上昇に対する警戒感や、中東情勢の先行きに対する不透明感から、上値の重い展開となりました。配当込みTOPIX※1は前月末比で1.1%、配当込みTOPIX Small※2は同0.1%それぞれ上昇しました。業種別では、電気機器、銀行業、サービス業が上昇した一方、卸売業、情報・通信業、鉱業などが下落しました。

2026年6月の「結い 2101」

「結い 2101」の6月末の基準価額は前月末比で1.2%上昇し、26,928円となりました。生成AIの普及により主力サービスの代替が懸念された「サイボウズ」や、大株主による株式の売却が嫌気された「アイ・ケイ・ケイホールディングス」等が下落しました。一方で、堅調な月次売上高を受けて業績拡大への期待が高まった「トレジャー・ファクトリー」や生成AIの普及に伴うデータセンター向け製品需要の拡大期待を背景に「ニッポン高度紙工業」等が上昇しました。6月末時点の投資先数は、新規組入をおこなわなかったことから前月末と変わらず、72社となっています。

6月末時点の株式組入比率は、株価上昇により保有比率が高まった投資先企業を中心に一部売却を進めたことから前月末から小幅に低下し、82.9%となりました。債券組入比率は、前月末と変わらず1.5%となりました。



長田 陽平

資産運用部
ファンドマネージャー

2013年総合リース会社に入社。資金調達や決算業務を経験した後、プロジェクトファイナンス等のフロント業務に携わる。2020年10月に鎌倉投信に入社。東京生まれ、千葉育ち。

「結い 2101」運用状況（月次）

基準日：2026年6月末日

運用方針

概況

「結い 2101」は、投資家の長期的な資産形成と社会の持続的発展に貢献するために、信託財産の長期的な成長を図ることを目的として、国内を中心に、社会との調和の上に発展する次のような企業の株式に投資することにより運用をおこなうことを基本とします。

これからの日本に必要とされる企業

顧客・消費者、社員とその家族、取引先、地域、自然・環境、株主等を大切に、持続的で豊かな社会を醸成できる企業

基準価額

26,928円

純資産総額

54,892百万円

顧客数

22,147人

うち「積立購入」を選択されている顧客数10,926人

このような企業を投資先の「いい会社」として選定するため、次のように「人・共生・匠」というテーマで評価しています。



優れた企業文化を持ち、人財を活かす企業



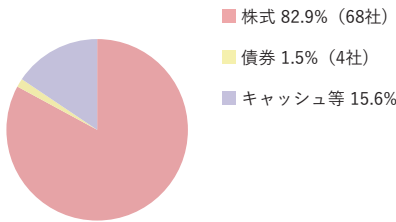
循環型社会を創る企業



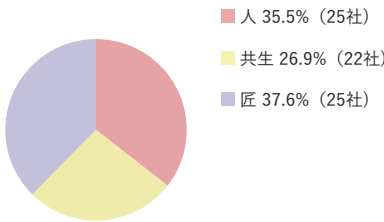
日本の匠な技術、感動的なサービスを提供する企業

信託財産の状況（比率は時価ベース）

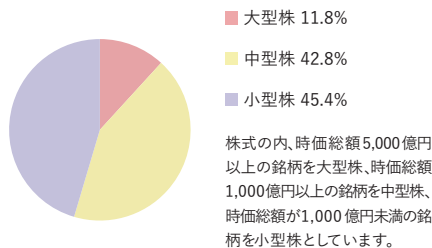
ポートフォリオの資産構成比



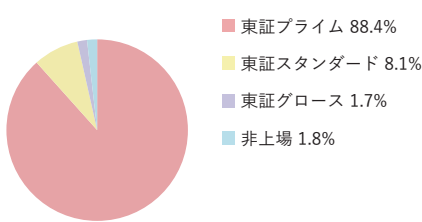
投資先のテーマ別構成比



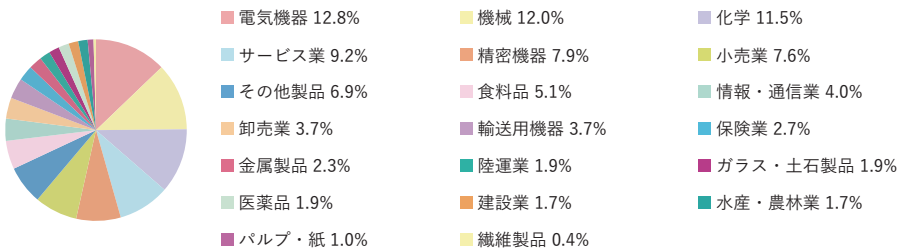
株式の規模別構成比



有価証券の市場別構成比



投資先の業種別構成比



開示基準に達した新規投資先 現在、未開示の投資先はありません。

組入上位10銘柄

収益分配金の実績

コード	会社名	テーマ	純資産総額比	鎌倉投信の視点
3093	トレジャー・ファクトリー	人	1.9%	「もったいない」から始まった、社員の個性を大切にする、いい会社
7956	ビジョン	人	1.8%	「愛」を経営理念に掲げる、いい会社
7366	LITALICO	共生	1.8%	障碍のない社会をつくる、いい会社
6823	リオン	匠	1.8%	聞こえの不自由な人へ音を届ける、いい会社
6856	堀場製作所	匠	1.7%	「はかる」を軸に技術発展を支える、いい会社
7947	エフピコ	人	1.7%	障碍者がメインストリームで働く、いい会社
7740	タムロン	匠	1.7%	ファンの多いニッチな、いい会社
3097	物語コーポレーション	人	1.7%	自分物語をつむぎ、世の中をイキイキさせる、いい会社
7716	ナカニシ	匠	1.7%	技術を大切にする、いい会社
7730	マニー	匠	1.7%	やらないことを明確にしている、いい会社

第4期	2013年7月19日	500円
...		
第14期	2023年7月19日	0円
第15期	2024年7月19日	0円
第16期	2025年7月22日	0円

設定来合計 500円

- ✓ 分配金額は1万口あたりの金額です。
- ✓ 分配金は過去の実績であり将来の成果を保証するものではありません。
- ✓ 「結い 2101」は分配金相当額を自動的に分配後の基準価額で再投資する分配再投資専用の投資信託です。

運用目標

リターン目標（信託報酬控除後）

長期的に投資先企業の業績成長に見合ったリターンの獲得を目指す

参考情報

投資先企業の業績成長率
年率 4.7% ～ 7.0%

リスク目標

国内株式市場よりも基準価額の変動リスクを抑制し、下落時の不安を軽減する運用を目指す

- ✓ 運用目標は、将来のパフォーマンスを保証するものではありません。
- ✓ 2010年3月29日から2025年4月30日までは、リターン（信託報酬控除後）4%以上・リスク10%以内を目標としていました。
- ✓ 「投資先企業の業績成長率」とは、投資先の上場企業全体のファンド保有分に対する会計上の純資産および配当の合計額の1年間の増加率（増資は除く）の過去5年月次移動平均のうち、過去5年間における最大値及び最小値から信託報酬率を考慮してそのレンジを示しています。

運用パフォーマンス

基準価額の推移



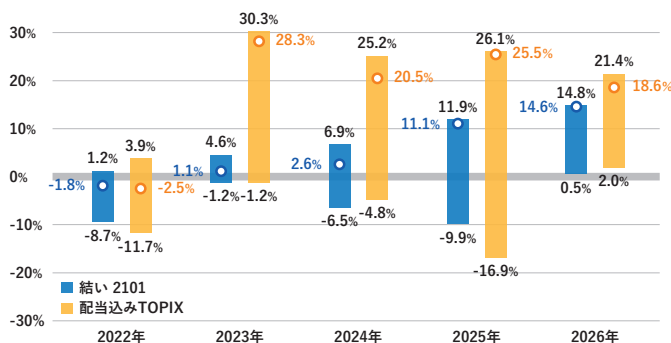
- ✓ 「基準価額の推移」や「収益分配金込基準価額の推移」は、「結い 2101」の信託報酬率1.10%（年率・税込）を控除後のものです。
- ✓ 「基準価額の推移」や「収益分配金込基準価額の推移」は、過去の実績を示したものであり、将来の成果を保証するものではありません。
- ✓ 「収益分配金込基準価額」とは、収益分配を実施しなかった（＝収益分配金を非課税で口数を増やさず再投資した）ものとして計算した基準価額に相当する値で、当社が算出しています。

運用成績

	設定来	10年	5年	3年	1年	1ヵ月
リターン（累積）	179.1%	76.3%	26.3%	27.2%	25.6%	1.2%
	設定来	10年	5年	3年		
リターン（年率）	6.5%	5.8%	4.8%	8.4%		
リスク（年率）	8.7%	8.5%	8.2%	8.6%		
リターン÷リスク	0.75	0.69	0.58	0.97		

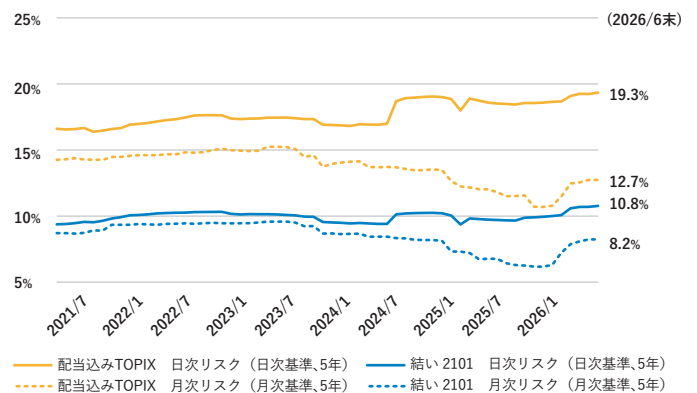
- ✓ リターン・リスクは、支払済み収益分配金（税引前）を再投資した場合の分配金込の数値です。お客様毎の実際の運用成績とは異なります。
- ✓ リターン（年率）とは、直近3年間、5年間、10年間および設定来の収益分配金込基準価額の収益率を年率換算で表示したものです。
- ✓ リスク（年率）とは、直近3年間、5年間、10年間および設定来の収益分配金込基準価額の月次収益率の標準偏差を年率換算で表示したものです。
- ✓ 「リターン÷リスク」は、運用の効率性を測る指標として表示しています。

各年の収益率



- ✓ 「結い 2101」は特定の市場指数をベンチマークとした運用ではありませんが、「結い 2101」と国内株式市場の値動きやその変動幅の違いなどをご理解いただくため、参考として配当込みTOPIX（以下：TOPIX）の収益率を掲載しています。
- ✓ 青色の棒グラフは、各年内の収益分配金込基準価額の最大値（年初来高値、日次ベース）、最小値（年初来安値、日次ベース）、および各年末の基準価額を、各前年末の基準価額と比較した場合の収益率を表しています。
- ✓ 黄色の棒グラフは、各年内のTOPIXの最大値（年初来高値、日次ベース）、最小値（年初来安値、日次ベース）、および各年末のTOPIXを、各前年末のTOPIXと比較した場合の収益率を表しています。

実績リスク（年率）の推移



- ✓ リスクは、収益率のブレの大きさを示した指標であり、標準偏差によって計測しています。標準偏差が大きいほど、収益率のブレ幅が大きい（リスクが高い）ことを意味します。
- ✓ 日次リスク、月次リスクは過去5年間の日次収益率、月次収益率の標準偏差を年率換算で表示したものです。日次リスクと月次リスクの値は乖離することがあります。
- ✓ 「実績リスクの推移」および「各年の収益率」に関する詳しい説明は、結いだより187号（2025年10月発行）をご確認ください。

動画掲載のお知らせ

「結い 2101」運用報告会（2026年春）

2026年6月末にオンライン開催した「結い2101」運用報告会の収録動画を掲載しました。この記事では、動画の内容の一部をご紹介します。

はじめに、社長の鎌田から経営理念・投資哲学について、あらためてご説明しました。その後、ファンドマネージャーの長田から、投資先の「いい会社」の選定基準や「結い2101」の足元の運用実績や投資行動についてご説明しました。今回の報告会では、世界情勢の不確実性の高まりを背景に、市場見通しやリスク管理についてのご質問が多く寄せられていることを踏まえ、「いい会社」の業績成長に沿って生み出される本源的価値をリターンの源泉とし、短期的な市場の動きの影響を抑えることを意識した「結い 2101」のリスク管理の考え方や、ポートフォリオの特徴などについても詳しくお話ししました。

投資先企業の紹介パートでは、今年新たに投資を開始した「いい会社」として、Schooと理研計器の2社を取り上げ、それぞれの事業の特徴や、鎌倉投信がどのような点に価値を見出しているのかをご紹介します。上記2社については、過去の結いだよりでもご紹介していますが、運用報告会では、より詳しく2社の魅力についてお伝えしました。続けて、資産運用部長の五十嵐より、鎌倉投信が「いい会社」とどのように向き合い続けているのかという視点で、業績や個別事案を背景に、お客様の関心が高い投資先の中から、ユーグレナおよび小林製薬との対話内容についてお伝えしました。



本運用報告会の全編は、受益者限定でアーカイブ動画を視聴いただけます。

視聴方法

鎌倉投信で「結い2101」をご購入のお客様

オンラインサービス「My鎌倉倶楽部」にログインの上、限定動画のメニューよりご視聴ください。

こちら



楽天証券で「結い 2101」をご購入のお客様

コミュニケーションサイト「結いの窓」※から受益者登録の上、ご視聴ください。※「結いの窓」のURLは楽天証券から「結い 2101」受益者限定に届くメールまたはお知らせをご確認いただくか、鎌倉投信へお問合せください。

直販口座向け

受益者専用サイト 「My 鎌倉倶楽部」のご案内

My 鎌倉倶楽部では、残高照会や各種手続きができます。また、受益者総会や運用報告会など、イベントの限定動画の視聴も！登録は鎌倉投信ホームページからお願いします。

直販口座「積立サービス」取引スケジュール

金額変更・中止締切日※1	引落日※2	入金日※3	約定日※4	受渡日※5
7月10日	7月27日	8月3日	8月4日	8月5日

※1 毎月10日(休日の場合は前営業日)：この日に受付した分までが当月引落より適用されます。締切日を過ぎると、当月の引落および引落資金での投資信託購入がおこなわれます。解約(換金)を希望される方は、受渡日以後に残高の解約(換金)をしてください。
※2 毎月27日(休日の場合は翌営業日)：お客様が指定した金融機関の口座から購入額を引き落とします。
※3 引落日の5営業日後：収納代行会社を通して購入額が当社に入金されます。
※4 引落日の6営業日後：この日の基準価格で購入します。
※5 引落日の7営業日後：この日に取引報告書を交付します。

本資料は、鎌倉投信によって作成された、投資家向けの情報提供を目的としたもので、投資信託販売用資料ではありません。

<資産運用に関する注意事項> 投資信託のお申し込みに際しては、以下の点をご理解いただき、投資の判断はお客様ご自身の責任においてなさいますようお願いいたします。

- ◆投資信託は預金または保険契約ではないため、預金保険機構および保険契約者保護機構の保護対象にはなりません。また、「結い 2101」を証券会社を通じて購入していない場合は、投資者保護基金の保護対象でもありません。
- ◆投資信託は、金融機関の預貯金と異なり、元本および利息の保証はありません。
- ◆「結い2101」は、主に国内外の株式や債券など値動きのある有価証券等に投資します。そのため、組入れた有価証券等の価格、外国為替相場等の変動により、当投資信託の基準価額は影響を受けます。これらにより生じた利益および損失は、全て「結い2101」の投資者(受益者)の皆さまに帰属します。したがって、投資者(受益者)の皆さまの投資された元本は、基準価額の下落により、損失を被り、投資元本を割り込むことがあります。
- ◆「結い2101」は信託財産留保額はありません。運用管理費用(信託報酬)は、純資産総額に対して1.1%(税込・年)です。購入時手数料やその他費用の詳細は投資信託説明書(交付目論見書)をお読みください。
- ◆本資料に記載の情報は、作成時点のものであり、市場の環境やその他の状況によって予告なく変更することがあります。また、いずれも将来の傾向、数値等を保証もしくは示唆するものではありません。
- ◆本資料に記載の内容は、将来の運用結果等を保証もしくは示唆するものではありません。また、本資料は、鎌倉投信が信用に足ると判断した情報・データに基づき作成されていますが、その正確性、完全性を保証するものではありません。
- ◆本資料の利用権は、鎌倉投信に帰属します。
- ◆「結い2101」のご購入は、投資信託説明書(交付目論見書)の内容をご理解いただいた上、ご自身でご判断ください。ご不明な点は販売会社にお問い合わせください。

<苦情処理措置および紛争解決措置について>

鎌倉投信は加入協会から苦情の解決および紛争の解決のあっせん等の委託を受けた特定非営利活動法人 証券・金融商品あっせん相談センター(連絡先:0120-64-5005)を利用することにより金融商品取引業等業務関連の苦情および紛争の解決を図ります。

鎌倉投信株式会社：金融商品取引業者 登録番号 関東財務局長(金商)第2293号
加入協会：一般社団法人 資産運用業協会 一般社団法人 第二種金融商品取引業協会